

## **Regulament CAMPANIE “TOMBOLA MESERIAȘULUI”**

(15 octombrie – 30 noiembrie 2018)

### **Art. 1. Organizatorul Campaniei**

Organizatorul Campaniei este **COLOANA PRODCOM SRL**, o societate înființată și funcționând potrivit legilor din România, având sediul social în Vatra Dornei, Str. 22 Decembrie, nr. 22A, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J33/1607/1994, având codul unic de înregistrare RO6339007.

Scopul Campaniei („TOMBOLA MESERIAȘULUI”) este fidelizarea clienților Coloana Center pentru achiziția de gresie și/sau faianță în cadrul Depozitului de Materiale de construcții ce aparține de Coloana Prodcom SRL în perioada 15 octombrie – 30 noiembrie 2018.

Acest Regulament descrie modul de desfășurare a Campaniei și are caracter obligatoriu pentru toți participanții. Orice modificare a prezentului Regulament de către Organizator trebuie să se facă cu anunțul prealabil al publicului.

Prin participarea la această campanie, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2. Durata și aria de desfășurare a Campaniei**

Campania se va desfășura exclusiv pe teritoriul României în perioada: 15 octombrie 2018 – 30 noiembrie 2018.

### **Art 3. Tema Campaniei și modalitatea de desfășurare**

Tema Campaniei: **Coloana Center susține meseriașii**. Pentru a participa este nevoie de un bon de casă valid sau de o factură fiscală care să evidențieze achiziționarea de gresie și/sau faianță, păstrat/ă până în ziua tragerii la sorți.

Fiecărui client participant care a achiziționat minim 10m<sup>2</sup> de gresie sau faianță i se generează un tichet de participare (tichet permanent la tombolă). La fiecare 10m<sup>2</sup> în plus achiziționați mai primește încă un tichet (o șansă în plus).

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate referitor la lipsa de acuratețe a datelor completate de membru la înscrierea în concurs și care are drept consecință imposibilitatea contactării telefonice sau prin email în eventualitatea în care clientul este desemnat câștigător.

Câștigătorii vor fi contactați telefonic sau prin email, numele titularilor de tichete câștigătoare fiind afișate pe site în ziua extragerii.

Data limită de participare este 30 noiembrie 2018, ultima zi calendaristică care permite ca bonul de casă să fie înscris în tombolă.

#### **Art. 4. Drept de participare:**

Se pot înscrie în vederea participării la Concursurile Campaniei numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani, care cumpără minim 10m<sup>2</sup> de gresie și faianță de la organizator.

Nu pot participa la Concursurile Campaniei următoarele categorii de persoane:

- angajații organizatorului sau rudele acestora în linie directă;
- angajații oricăror companii colaboratoare ale organizatorului implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau rudele acestora în linie directă.

Numerele participante sunt înscrise într-o bază de date care va permite extragerea aleatorie a câștigătorilor.

#### **Art. 5. Premiile Campaniei**

În cadrul Campaniei “TOMBOLA MESERIAȘULUI” se va acorda:

- 1 premiu constând într-un **DISPOZITIV DE TĂIAT GRESIE ȘI FAIANȚĂ**

Nu este posibilă preschimbarea în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

## **Art. 6. Desemnarea câștigătorilor și validarea premiilor**

1. Desemnarea câștigătorilor se va face prin tragere la **3 decembrie 2018**.
2. Organizatorul are obligația de a anunța câștigătorii telefonic și/sau prin email, la numărul de telefon și/sau la adresa de email furnizată de aceștia la momentul completării tichetului.
3. Câștigătorii au un termen total de 7 zile calendaristice de la momentul telefonului sau emailului de informare pentru a răspunde cerințelor prezentate prin acesta pentru validarea premiului.
4. În cazul în care câștigătorii nu răspund în termenul prevăzut, aceștia vor fi invalidați.
5. În cazul în care un câștigător nu își revendică premiul (nu răspunde la telefon sau la email în termenul prevăzut la Punctul 2), refuză premiul sau nu respectă condițiile și termenele impuse de prezentul regulament, acesta este considerat câștigător nevalidat și va pierde orice drept asupra premiilor câștigate.
6. Castigatorul nevalidat va fi informat telefonic și/sau prin email asupra faptului ca dupa desemnarea sa ca si castigator a fost invalidat, fiindu-i indicat si motivul care a determinat invalidarea.
7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.

## **Art. 7 Intrarea în posesia premiilor**

După încheierea procesului de validare a câștigătorilor, Organizatorul va înmâna premiul câștigătorului în incinta Depozitului de Materiale.

În cazul în care în urma procesului de validare există câștigători invalidați, premiile acestora nu vor fi acordate.

## **Art. 8 Litigii**

În cazul unor potențiale litigii apărute între organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate

pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

## **Art. 9. Regulamentul Campaniei**

Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui participant la biroul de informații din cadrul Depozitului de Materiale și pe site-ul [www.coloanacenter.ro](http://www.coloanacenter.ro).

## **Art. 10. Taxe și Impozite**

Organizatorul se obligă să suporte impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către câștigători ca urmare a prezentei Campanii, în conformitate cu prevederile din Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu aceasta, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## **Art. 11. Reclamații**

Orice reclamație în legătură cu încălcarea prezentului Regulament în desfășurarea concursului trebuie trimisă Organizatorului la adresa de email [office@coloanacenter.ro](mailto:office@coloanacenter.ro) în cel mult 3 (trei) zile de la publicarea câștigătorilor.

Reclamația va fi analizată de Organizator în termen de 14 zile de la primire.

Răspunsul va fi transmis printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail furnizată cu ocazia reclamației. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice perturbare în funcționarea legăturilor de telecomunicații, servere, interfețe, browsere web și platforma Facebook.

## **Art. 12 Prelucrarea datelor personale**

Prin înscrierea și participarea la Concurs, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta în scopuri precum: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor concursului.

Prin înscrierea și participarea la Concurs Participanții declară că sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile de mai sus și că acestea urmează să fie păstrate de către Organizator pe o perioadă de 10 ani astfel cum este impus de către legislația fiscală în vigoare în perioada de desfășurare.

Dacă refuzi să îți mai prelucrăm datele cu caracter personal nu vei mai putea fi un membru activ al comunității noastre iar contul tău va fi șters din baza noastră de date și nu vei mai putea participa la tombolele Coloana Center, inclusiv la prezenta.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți.

Prin înscrierea la acest Concurs, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca numele, prenumele, să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare pe pagina de internet a Organizatorului fără alte obligații sau plăți.

Organizatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile regulamentului european privind protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării concursului, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la Concurs.

Participarea la acest Concurs presupune acceptul participanților referitor la faptul că, în baza acordului lor expres liber exprimat în scris numele, prenumele, înregistrate de Organizator pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu organizatorul și campania Coloana Center, însă doar în legătură cu prezentul Concurs și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru Participanți.

### **Art. 13 Alte Clauze**

Deciziile Organizatorului privind campania promoțională sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea concursului promoțional.

Participarea la concurs implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizator pe website-ul [www.coloanacenter.ro](http://www.coloanacenter.ro) precum și în orice materiale publicitare.

Prezentul regulament a fost redactat și afișat spre cunoștința publicului, astăzi, 15 octombrie 2018.

**Organizator,**

**COLOANA PRODCOM SRL**

Administrator,  
Grigore Prună



